

EC21 Report

안경
(Eyewear)

Australia

Market Research

Eyewear Market Analysis

해외 안경시장 동향 조사

www.ec21.com

IV. 호주

1. 시장규모
2. 수출입 통계
- 3 시장동향 및 전망
- 4 경쟁현황 및 유통채널
5. 통관 절차 및 인증

1. 시장규모

1) 품목별 시장규모

호주 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 호주 내 안경테 시장규모를 제공함

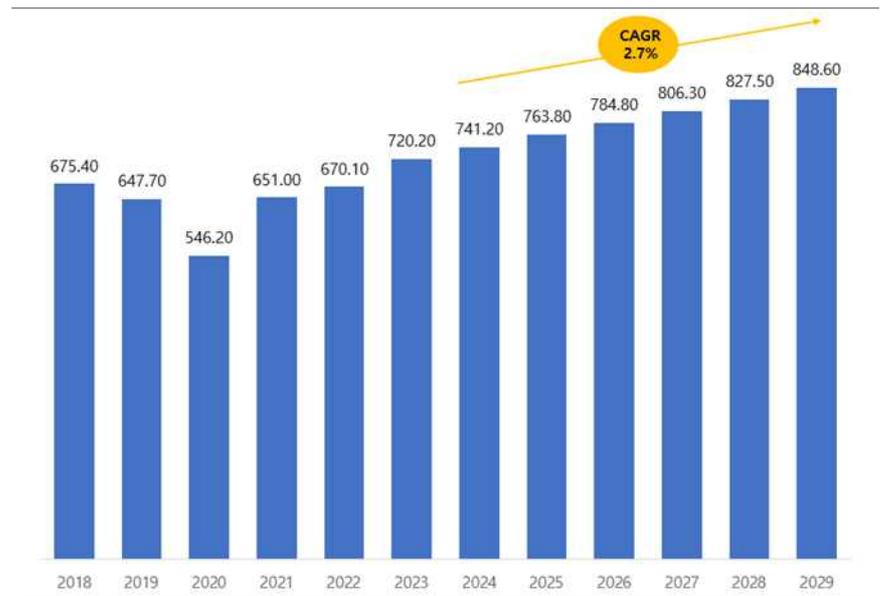
I 호주 안경테 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 호주 안경테 시장규모는 7억 2,020만 달러를 기록함

2024년 안경테 시장은 전년 대비 2.9% 증가한 7억 4,120만 달러로 전망됨. 향후 호주 안경테 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.7%로 성장하면서 2029년 8억 4,860만 달러로 성장할 것으로 평가됨

호주 안경테 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(2) 안경렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 호주 내 안경렌즈 시장규모를 제공함

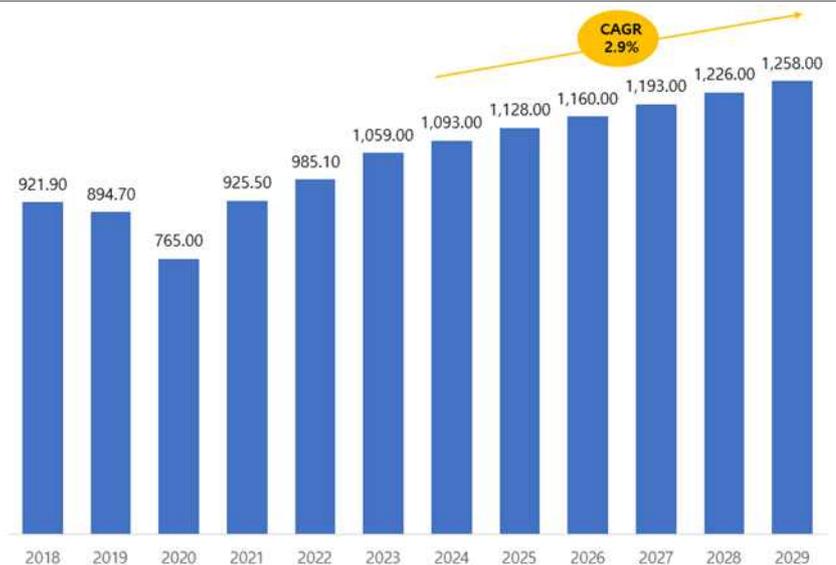
I 호주 안경렌즈 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 호주 안경렌즈 시장규모는 10억 5,900만 달러를 기록함

스마트폰, 태블릿 PC 등 미디어에 장기간 노출되면서 블루라이트 차단, 시력 보호용 렌즈의 수요가 증가할 것으로 예상됨. 이에 2024년 안경렌즈 시장은 전년 대비 3.2% 증가한 10억 9,300만 달러로 전망됨. 향후 호주 안경렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.9%로 성장하면서 2029년 12억 5,800만 달러로 성장할 것으로 평가됨

호주 안경렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(3) 콘택트렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 호주 내 콘택트렌즈 시장규모를 제공함

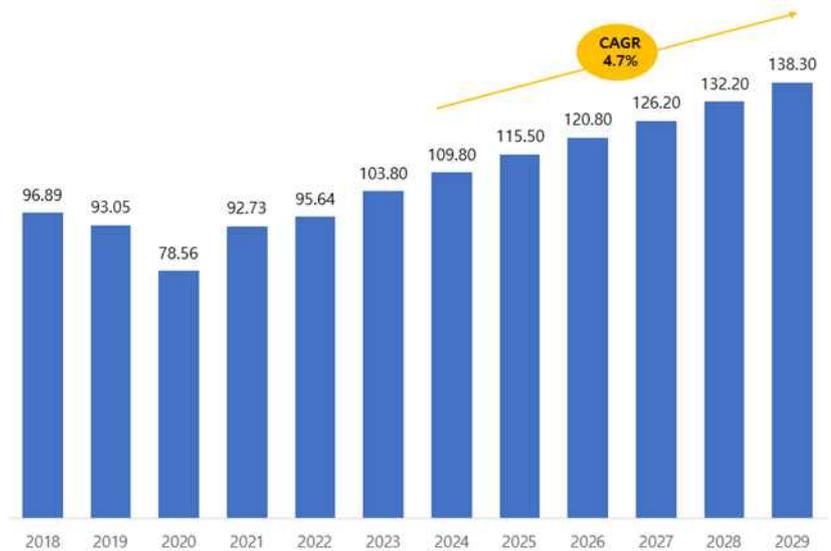
I 호주 콘택트렌즈 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 호주 콘택트렌즈 시장규모는 1억 380만 달러를 기록함

패션용, 시력 교정 및 보호용으로 콘택트렌즈의 사용이 점차 늘어나는 추세임. 이에 2024년 콘택트렌즈 시장은 전년 대비 5.8% 증가한 1억 980만 달러로 전망됨. 향후 호주 콘택트렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 4.7%로 성장하면서 2029년 1억 3,830만 달러로 성장할 것으로 평가됨

호주 콘택트렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(4) 선글라스

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 호주 내 선글라스 시장규모를 제공함

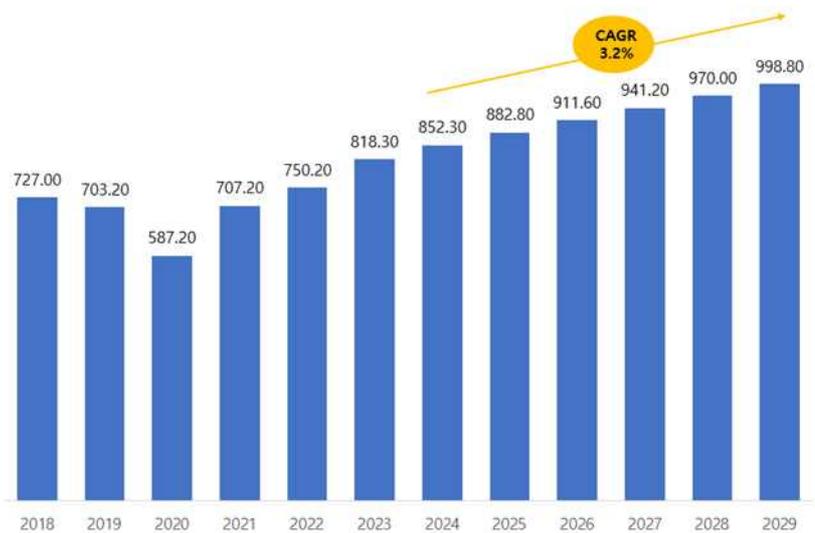
I 호주 선글라스 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 호주 선글라스 시장규모는 8억 1,830만 달러를 기록함

2024년 선글라스 시장은 전년 대비 4.2% 증가한 8억 5,230만 달러로 전망됨. 향후 호주 선글라스 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 3.2%로 성장하면서 2029년 9억 9,880만 달러로 성장할 것으로 평가됨

호주 선글라스 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(5) 평균 가격 분석

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 호주 내 아이웨어 평균 가격을 제공함

I 품목별 평균 가격 분석

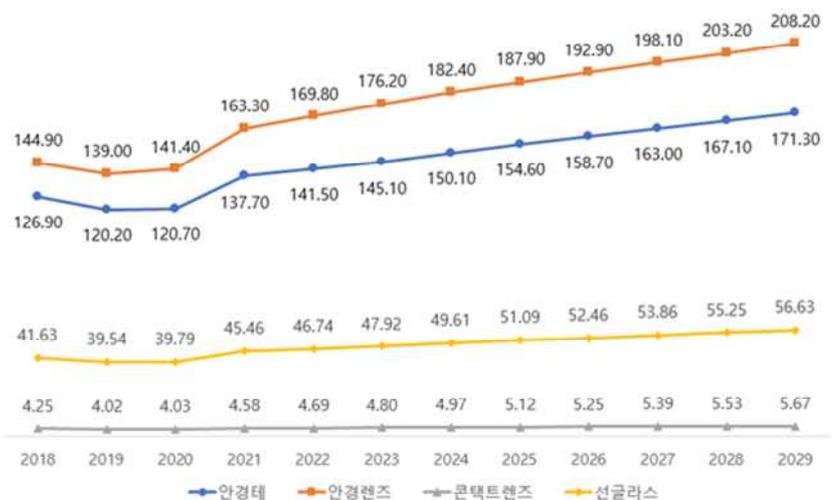
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 기준 안경렌즈의 평균 가격이 176.2달러로 품목 중 가장 높았음. 그 다음으로는 안경테(145.1달러), 선글라스(47.92달러) 순으로 나타났으며, 콘택트렌즈가 4.8달러로 가장 낮았음

한편, 2019년 안경렌즈, 안경테, 선글라스의 평균 가격은 전년 대비 각각 15.5%, 14.1%, 14.2%씩 가파른 성장세를 기록함

4개 품목 모두 2024년부터 2029년까지 CAGR 2.7%의 성장률을 기록할 것으로 예측됨. 2029년 안경렌즈의 평균 가격이 208.2달러로 여전히 가장 높고, 안경테(171.3달러), 선글라스(56.63달러), 콘택트렌즈(5.67달러)로 나타날 전망이다

품목별 평균 가격

단위: 달러



출처 : Statista

2. 수출입 통계

1) 품목별 수출입 현황

호주 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스별 수출입 현황을 조사하였음

(1) 안경테

HS코드 9003 기준 호주 안경테의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 호주 안경테 수입 현황

HS코드 9003 기준 호주의 안경테 수입 현황을 살펴보면, 2023년 5,355만 6,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 호주 수입 시장 1위는 중국으로 2,743만 5,000달러로 전체 시장의 절반 이상을 차지함. 중국에 이어 이탈리아가 1,049만 달러로 2위를 차지함. 연평균 성장률은 10.48%로 2020년~2022년까지 꾸준히 성장하였음

한편, 한국은 호주 수입 시장에서 85만 3,000달러로 8위를 기록함. 연평균 성장률은 6.51%를 기록함

호주 안경테(HS 9003) 수입 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 전 체 | 53,182 | 59,909 | 59,011 | 53,556 | 100.0% | 0.23% |
| 1 | 중국 | 30,467 | 30,491 | 28,396 | 27,435 | 51.2% | -3.43% |
| 2 | 이탈리아 | 7,778 | 10,204 | 11,611 | 10,490 | 19.6% | 10.48% |
| 3 | 덴마크 | 2,992 | 3,967 | 4,193 | 3,731 | 7.0% | 7.64% |
| 4 | 일본 | 1,783 | 2,353 | 2,669 | 2,537 | 4.7% | 12.48% |
| 5 | 프랑스 | 2,154 | 2,555 | 2,339 | 1,789 | 3.3% | -6.00% |
| 6 | 방글라데시 | 351 | 940 | 1,991 | 1,181 | 2.2% | 49.85% |
| 7 | 벨기에 | 378 | 593 | 781 | 900 | 1.7% | 33.53% |
| 8 | 한국 | 706 | 937 | 917 | 853 | 1.6% | 6.51% |
| 9 | 스페인 | 334 | 513 | 717 | 850 | 1.6% | 36.53% |
| 10 | 독일 | 943 | 1,104 | 1,019 | 841 | 1.6% | -3.74% |

출처 : ITC

I 한국 안경테 수출 현황

HS코드 9003 기준 한국의 안경테 수출 현황을 살펴보면, 2023년 8,511만 1,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 2,601만 3,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -4.65%로 마이너스 성장률을 보임. 일본에 이어 미국이 1,109만 8,000달러로 2위를 차지함. 2021년 이후 매년 감소하는 양상을 나타냄

한편, 상위 10개국 중 필리핀의 연평균 성장률이 121.65%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

호주의 경우 110만 달러 규모로 한국 수출 시장에서 18위를 차지함. 연평균 성장률은 11.67%로 상승과 하락을 반복하는 양상을 보임

한국 안경테(HS 9003) 수출 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 전 체 | 83,805 | 88,968 | 87,639 | 85,111 | 100.0% | 0.52% |
| 1 | 일본 | 30,009 | 26,425 | 26,892 | 26,013 | 30.6% | -4.65% |
| 2 | 미국 | 10,660 | 13,622 | 11,899 | 11,098 | 13.0% | 1.35% |
| 3 | 중국 | 6,801 | 8,173 | 5,479 | 5,269 | 6.2% | -8.16% |
| 4 | 독일 | 5,260 | 6,194 | 4,976 | 4,811 | 5.7% | -2.93% |
| 5 | 베트남 | 3,470 | 2,522 | 4,578 | 3,898 | 4.6% | 3.95% |
| 6 | 필리핀 | 271 | 185 | 648 | 2,951 | 3.5% | 121.65% |
| 7 | 프랑스 | 2,677 | 3,214 | 3,325 | 2,813 | 3.3% | 1.67% |
| 8 | 네덜란드 | 2,100 | 2,996 | 3,089 | 2,804 | 3.3% | 10.12% |
| 9 | 대만 | 2,468 | 2,496 | 2,629 | 2,734 | 3.2% | 3.47% |
| 10 | 덴마크 | 2,221 | 2,725 | 2,658 | 2,346 | 2.8% | 1.84% |
| 18 | 호주 | 790 | 1,058 | 955 | 1,100 | 1.3% | 11.67% |

출처 : ITC

(2) 안경렌즈

안경렌즈는 크게 유리용 안경렌즈(HS코드 9001.40)와 시력교정용 안경렌즈(HS코드 9001.50)를 기준으로 호주 안경렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 호주 안경렌즈(유리) 수입 현황

HS코드 9001.40 기준 호주의 안경렌즈(유리) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 67만 5,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 호주 수입 시장 1위는 중국으로 47만 4,000달러로 전체 시장의 70.2%를 차지함. 연평균 성장률은 90.10%로 가파른 성장세를 보이고 있음. 중국에 이어 이탈리아가 14만 3,000달러로 2위를 차지함

한편, 한국의 수입 규모는 집계되지 않음

호주 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수입 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|----|------|------|------|------|------|--------|---------|
| | 전 체 | 399 | 429 | 222 | 675 | 100.0% | 19.15% |
| 1 | 중국 | 69 | 123 | 20 | 474 | 70.2% | 90.10% |
| 2 | 이탈리아 | 102 | 160 | 134 | 143 | 21.2% | 11.92% |
| 3 | 일본 | 29 | 60 | 10 | 27 | 4.0% | -2.35% |
| 4 | 미국 | 40 | 73 | 2 | 23 | 3.4% | -16.84% |
| 5 | 대만 | 16 | - | - | 5 | 0.7% | -32.14% |
| 6 | 독일 | 27 | 5 | 3 | 2 | 0.3% | -58.00% |
| 7 | 체코 | - | - | - | 1 | 0.1% | - |
| 8 | 영국 | - | - | 1 | 1 | 0.1% | - |

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(유리) 수출 현황

HS코드 9001.40 기준 한국의 안경렌즈(유리) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2,000만 달러의 수출 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -64.84%로 2021년 이후 매년 급격하게 감소하였음. 다소 제한적인 수출 규모로 2023년에는 과테말라에만 수출한 것으로 집계되었음

한편, 호주의 수출 규모는 집계되지 않음

한국 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수출 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|----|----------|------|------|------|------|--------|---------|
| | 전 체 | 46 | 86 | 13 | 2 | 100.0% | -64.84% |
| 1 | 과테말라 | - | - | - | 2 | 100.0% | - |
| 2 | 중국 | 11 | 2 | 9 | - | - | - |
| 3 | 도미니카 공화국 | 1 | - | - | - | - | - |
| 4 | 독일 | 1 | - | - | - | - | - |
| 5 | 인도네시아 | 1 | - | - | - | - | - |
| 6 | 아일랜드 | 10 | - | - | - | - | - |
| 7 | 일본 | - | - | - | - | - | - |
| 8 | 말레이시아 | 2 | - | - | - | - | - |
| 9 | 필리핀 | 1 | - | - | - | - | - |
| 10 | 폴란드 | 2 | - | - | - | - | - |

출처 : ITC

I 호주 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황

HS코드 9001.50 기준 호주의 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 6,715만 1,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 호주 수입 시장 1위는 태국으로 3,404만 3,000달러로 전체 시장의 절반을 차지함. 그 뒤를 이어 중국이 2,483만 7,000달러 규모로 2위를 차지함

체코의 연평균 성장률은 745.77%로 상위 10개국 중 가장 높은 성장세를 기록하였음

한편, 한국은 호주 수입 시장에서 3,000달러로 26위를 기록함. 연평균 성장률은 -74.26%로 2021년 이후 수입 규모가 크게 감소함

호주 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수입 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|-----|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 전 체 | | 62,979 | 63,438 | 67,820 | 67,151 | 100.0% | 2.16% |
| 1 | 태국 | 29,606 | 32,770 | 39,031 | 34,043 | 50.7% | 4.76% |
| 2 | 중국 | 22,135 | 19,616 | 15,885 | 24,837 | 37.0% | 3.91% |
| 3 | 필리핀 | 4,539 | 4,290 | 5,838 | 4,148 | 6.2% | -2.96% |
| 4 | 미국 | 1,397 | 620 | 1,686 | 773 | 1.2% | -17.90% |
| 5 | 체코 | 1 | 583 | 894 | 605 | 0.9% | 745.77% |
| 6 | 독일 | 1,770 | 2,077 | 517 | 557 | 0.8% | -31.98% |
| 7 | 멕시코 | 884 | 988 | 1,558 | 404 | 0.6% | -22.97% |
| 8 | 아일랜드 | 58 | 128 | 321 | 342 | 0.5% | 80.66% |
| 9 | 일본 | 488 | 437 | 562 | 329 | 0.5% | -12.31% |
| 10 | 포르투갈 | 313 | 429 | 416 | 303 | 0.5% | -1.08% |
| 26 | 한국 | 176 | 185 | 9 | 3 | 0.0% | -74.26% |

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황

HS코드 9001.50 기준 한국의 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 4,441만 4,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 1,388만 5,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -18.93%로 마이너스 성장률을 보임. 중국에 이어 미국과 베트남이 각각 2,3위를 차지하였고, 상위 3개국이 전체 수출 시장의 약 70%를 점유함

한편, 상위 10개국 중 베트남의 연평균 성장률이 281.52%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2021년 이후 수출 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

호주의 경우 4만 달러 규모로 한국 수출 시장에서 41위를 차지함. 연평균 성장률은 -53.03%로 2020년 이후 하락하는 추세임

한국 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수출 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|-----|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 전 체 | | 47,069 | 61,929 | 50,406 | 44,414 | 100.0% | -1.92% |
| 1 | 중국 | 26,064 | 30,111 | 18,064 | 13,885 | 31.3% | -18.93% |
| 2 | 미국 | 4,110 | 8,268 | 8,865 | 10,390 | 23.4% | 36.23% |
| 3 | 베트남 | 109 | 4,844 | 6,332 | 6,053 | 13.6% | 281.52% |
| 4 | 독일 | 2,135 | 2,707 | 2,066 | 1,837 | 4.1% | -4.89% |
| 5 | 프랑스 | 1,620 | 1,880 | 1,817 | 1,541 | 3.5% | -1.65% |
| 6 | 일본 | 2,776 | 2,529 | 1,903 | 1,087 | 2.4% | -26.84% |
| 7 | 이스라엘 | 823 | 580 | 828 | 901 | 2.0% | 3.06% |
| 8 | 필리핀 | 1,380 | 1,547 | 1,344 | 795 | 1.8% | -16.79% |
| 9 | 튀르키예 | 239 | 471 | 618 | 764 | 1.7% | 47.31% |
| 10 | 이탈리아 | 778 | 828 | 884 | 750 | 1.7% | -1.21% |
| 41 | 호주 | 386 | 234 | 51 | 40 | 0.1% | -53.03% |

출처 : ITC

(3) 콘택트렌즈

HS코드 9001.30 기준 호주 콘택트렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 호주 콘택트렌즈 수입 현황

HS코드 9001.30 기준 호주의 콘택트렌즈 수입 현황을 살펴보면, 2023년 7,854만 5,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -4.26%로 2021년 이후 감소하였음. 호주 수입 시장 1위는 미국으로 2,443만 4,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지함. 미국에 이어 아일랜드가 1,912만 5,000달러로 2위를 차지함

한편, 한국은 호주 수입 시장에서 33만 5,000달러로 12위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 12.23%로 나타남

호주 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수입 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 전 체 | | 89,493 | 93,599 | 80,117 | 78,545 | 100.0% | -4.26% |
| 1 | 미국 | 31,146 | 28,695 | 23,862 | 24,434 | 31.1% | -7.77% |
| 2 | 아일랜드 | 13,141 | 17,779 | 16,806 | 19,125 | 24.3% | 13.32% |
| 3 | 영국 | 16,969 | 20,610 | 17,103 | 13,260 | 16.9% | -7.89% |
| 4 | 싱가포르 | 6,550 | 6,729 | 4,062 | 6,678 | 8.5% | 0.65% |
| 5 | 독일 | 6,579 | 3,906 | 6,013 | 4,127 | 5.3% | -14.40% |
| 6 | 말레이시아 | 4,860 | 4,891 | 3,000 | 3,425 | 4.4% | -11.01% |
| 7 | 인도네시아 | 3,988 | 3,828 | 2,540 | 2,663 | 3.4% | -12.59% |
| 8 | 헝가리 | 2,738 | 2,632 | 1,819 | 1,368 | 1.7% | -20.65% |
| 9 | 코스타리카 | 1,278 | 2,242 | 1,592 | 1,285 | 1.6% | 0.18% |
| 10 | 뉴질랜드 | 581 | 962 | 843 | 873 | 1.1% | 14.54% |
| 12 | 한국 | 237 | 288 | 228 | 335 | 0.4% | 12.23% |

출처 : ITC

I 한국 콘택트렌즈 수출 현황

HS코드 9001.30 기준 한국의 콘택트렌즈 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,766만 5,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 6,600만 3,000달러로 전체 시장의 29.0%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.43%로 2021년 이후 수출액이 증가하였음. 일본에 이어 중국이 4,193만 3,000달러로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 -8.23%로 2021년 이후 감소하고 있음

한편, 호주의 경우 32만 6,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 34위를 차지하였으며, 연평균 성장률은 3.39%로 나타남

한국 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수출 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | 전 체 | 177,473 | 229,387 | 232,648 | 227,665 | 100.0% | 8.66% |
| 1 | 일본 | 47,708 | 47,565 | 55,465 | 66,003 | 29.0% | 11.43% |
| 2 | 중국 | 54,252 | 74,366 | 50,532 | 41,933 | 18.4% | -8.23% |
| 3 | 태국 | 8,834 | 10,467 | 14,713 | 14,124 | 6.2% | 16.93% |
| 4 | 사우디아라비아 | 8,845 | 11,945 | 14,166 | 11,150 | 4.9% | 8.03% |
| 5 | 홍콩 | 5,452 | 9,145 | 8,677 | 10,467 | 4.6% | 24.29% |
| 6 | 인도네시아 | 4,222 | 10,494 | 11,146 | 8,882 | 3.9% | 28.13% |
| 7 | 러시아 | 3,870 | 5,768 | 7,224 | 8,138 | 3.6% | 28.12% |
| 8 | 독일 | 7,048 | 8,170 | 9,632 | 6,700 | 2.9% | -1.67% |
| 9 | 대만 | 2,811 | 4,626 | 4,681 | 5,799 | 2.5% | 27.30% |
| 10 | UAE | 2,273 | 4,897 | 6,266 | 5,742 | 2.5% | 36.19% |
| 34 | 호주 | 295 | 240 | 176 | 326 | 0.1% | 3.39% |

출처 : ITC

(4) 선글라스

HS코드 9004.10 기준 호주 선글라스의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 호주 선글라스 수입 현황

HS코드 9004.10 기준 호주의 선글라스 수입 현황을 살펴보면, 2023년 1억 6,013만 9,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 호주 수입 시장 1위는 이탈리아로 6,940만 달러로 전체 시장의 43.3%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 18.32%를 기록함. 이탈리아에 이어 중국이 5,979만 달러로 2위를 차지함

브라질의 경우 연평균 성장률 237.40%로 세 자릿수의 폭발적인 성장률을 기록함. 2022년까지 큰 폭으로 증가하는 모습을 보임

한편, 한국은 호주 수입 시장에서 19만 1,000달러로 11위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 50.53%로 높은 성장세를 나타냄

호주 선글라스(HS 9004.10) 수입 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|-----|------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 전 체 | | 104,481 | 140,783 | 168,252 | 160,139 | 100.0% | 15.30% |
| 1 | 이탈리아 | 41,896 | 55,102 | 74,200 | 69,400 | 43.3% | 18.32% |
| 2 | 중국 | 40,110 | 53,235 | 60,889 | 59,790 | 37.3% | 14.23% |
| 3 | 미국 | 11,798 | 16,136 | 15,728 | 16,849 | 10.5% | 12.61% |
| 4 | 일본 | 3,690 | 4,225 | 5,880 | 5,424 | 3.4% | 13.70% |
| 5 | 태국 | 1,075 | 1,400 | 2,082 | 2,098 | 1.3% | 24.97% |
| 6 | 대만 | 1,238 | 2,307 | 2,313 | 1,817 | 1.1% | 13.64% |
| 7 | 프랑스 | 426 | 936 | 1,550 | 1,191 | 0.7% | 40.88% |
| 8 | 홍콩 | 2,522 | 3,311 | 1,813 | 1,122 | 0.7% | -23.66% |
| 9 | 브라질 | 22 | 289 | 1,720 | 845 | 0.5% | 237.40% |
| 10 | 스페인 | 373 | 85 | 199 | 316 | 0.2% | -5.38% |
| 11 | 한국 | 56 | 298 | 405 | 191 | 0.1% | 50.53% |

출처 : ITC

I 한국 선글라스 수출 현황

HS코드 9004.10 기준 한국의 선글라스 수출 현황을 살펴보면, 2023년 5,859만 9,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 2,088만 6,000달러로 전체 시장의 35.6%를 차지하였으며, 2021년 이후 수출 규모는 감소하는 추세임. 중국에 이어 미국이 754만 3,000달러로 2위를 차지함.

한편, 상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 106.80%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

호주의 경우 344만 7,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 5위를 차지함. 연평균 성장률은 51.67%로 2020년 이후 증가하는 양상을 보임

한국 선글라스(HS 9004.10) 수출 현황

단위: 천 달러

| 순위 | 국가 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 점유율 | 연평균 성장률 |
|-----|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 전 체 | | 33,245 | 76,576 | 70,246 | 58,599 | 100.0% | 20.80% |
| 1 | 중국 | 15,466 | 45,086 | 33,813 | 20,886 | 35.6% | 10.53% |
| 2 | 미국 | 3,855 | 8,561 | 11,830 | 7,543 | 12.9% | 25.08% |
| 3 | 홍콩 | 2,239 | 6,811 | 3,332 | 4,077 | 7.0% | 22.11% |
| 4 | 일본 | 2,162 | 1,490 | 1,629 | 3,899 | 6.7% | 21.72% |
| 5 | 호주 | 988 | 1,237 | 2,419 | 3,447 | 5.9% | 51.67% |
| 6 | 싱가포르 | 1,670 | 1,476 | 2,966 | 2,788 | 4.8% | 18.63% |
| 7 | 대만 | 1,417 | 1,243 | 1,693 | 2,579 | 4.4% | 22.09% |
| 8 | 태국 | 173 | 81 | 349 | 1,530 | 2.6% | 106.80% |
| 9 | UAE | 439 | 1,490 | 1,668 | 1,468 | 2.5% | 49.54% |
| 10 | 영국 | 841 | 1,291 | 1,997 | 1,459 | 2.5% | 20.16% |

출처 : ITC

3. 시장동향 및 전망

1) 품목별 시장동향 및 전망

호주 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

2024년 호주 안경테 시장 동향에 대해 조사하였음

I 호주 안경테 시장 동향 및 전망

오늘날 호주 안경 산업은 기후변화로 인한 환경을 보호하기 위한 움직임을 보이고 있음. 안경테 제조 시 탄소 배출 및 폐기물을 줄이기 위해 친환경 소재, 지속가능한 소재를 사용하는 브랜드가 늘어나는 추세임

호주 내 대표적인 친환경 브랜드로는 Dresden, VS Eyewear, Eyes&Vision, Good Citizens, CHE Eyewear 등이 있음

친환경 소재 호주 브랜드

| NO | 이미지 | 브랜드명 | 개요 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 |  | Dresden | <ul style="list-style-type: none"> 재활용 플라스틱, 대나무와 같은 친환경 소재 사용 재활용 가능한 의료용 TR-90 나일론, 호주 지폐 사용 |
| 2 |  | VS Eyewear | <ul style="list-style-type: none"> 생분해성 플라스틱 사용 친환경 안경테 컬렉션이 별도 존재 |
| 3 |  | Eyes&Vision | <ul style="list-style-type: none"> 안경 1개 구매시 나무 1그루 심는 'One Frame, One Tree' 프로그램을 통해 360만 그루 이상의 나무를 심음 제품뿐만 아니라 포장 역시 지속가능한 소재 활용 |
| 4 |  | Good Citizens | <ul style="list-style-type: none"> 폐기된 플라스틱 재활용 제로 웨이스트 공정 실천 100% 재활용 포장재 사용 |
| 5 |  | CHE Eyewear | <ul style="list-style-type: none"> 재활용 금속, 바이오 기반 오일, 플라스틱 등 소재 활용 안경테 판매 시 나무를 심어 330만 그루 이상의 나무를 심음 |

출처 : 브랜드별 홈페이지

(2) 안경렌즈

2024년 호주 안경렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 호주 안경렌즈 시장 동향 및 전망

호주인들은 하루 평균 약 6.5시간 블루라이트에 노출되고 있음. 주로 사무직 근로자나 학생들이 블루라이트에 과도하게 노출되고 이으며, 이는 두통, 현기증, 피로 누적, 불면증 등의 질병을 유발할 수 있음. 특히 코로나19 이후 재택근무, 디지털 커뮤니케이션이 늘어나면서 블루라이트 차단 안경에 대한 수요가 증가함

아마존 호주 사이트에서 블루라이트 차단 안경 중 구매율이 높은 제품은 다음과 같음

구매율이 높은 블루라이트 차단 안경

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| \$114 ⁶² | \$46 ⁹⁵ | \$38 ⁵⁸ \$49-40 | \$38 ²⁷ | \$36 ⁹² |
| Gunnar INTERCEPT Blue-Light Block INT-... | Aviator Blue Light Blocking Computer... | Goiteia 380-500nm Blue Light Filter Gaming... | Half Rimless Blue Light Blocking Glasses Wom... | Madison Avenue Blue Light Blocking Glasses... |
| ★★★★★ 3,145 | ★★★★★ 1,320 | ★★★★★ 2 | ★★★★★ 25 | ★★★★★ 638 |

출처 : 아마존 호주

한편, 코로나19 이후 호주 내 근시 비율은 2022년 기준 28.8%로 나타남. 전세계적으로 근시 비율이 급속하게 증가하는데, 호주 역시 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 등의 사용시간이 늘어나면서 이러한 현대적인 라이프스타일이 시력에 영향을 미친 것으로 보임. 특히 호주 어린이의 1/3이 근시로 고통을 받고 있음. 이로 인해 근시를 교정할 수 있는 렌즈의 수요가 향후 꾸준히 늘어날 것으로 전망됨

(3) 콘택트렌즈

2024년 호주 콘택트렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 호주 콘택트렌즈 시장 동향 및 전망

콘택트렌즈는 안경 대신 착용하거나 미용 및 패션 목적으로 착용하는 편임. 주로 일회용, 한달용 콘택트렌즈를 착용함. 일회용은 하루에 한 번, 한달용은 한달에 한 번 교체함. 호주에서 인기있는 콘택트렌즈는 아큐브(Acuvue)의 Moist, 알콘(Alcon)의 Dailies 제품임. 일회용은 별도로 렌즈 관리가 필요없다는 것이 가장 큰 장점임. 그러나 한달용에 비해 비용이 더 많이 듦

한편, 한달용 콘택트렌즈 중에서는 아큐브(Acuvue)의 Vita, 쿠퍼비전(Cooper Vision)의 Biofinity, 알콘(Alcon)의 Air OPTIX임. 아큐브(Acuvue)와 알콘(Alcon)은 일회용, 한달용 렌즈에서 모두 인기있는 브랜드로 조사됨. 한달용 렌즈는 일회용 렌즈보다 튼튼하고, 더 두꺼움. 그러나 매일 렌즈액으로 관리해야 하고, 정기적으로 교체해야 하는 불편함이 있음

호주에서 인기있는 콘택트렌즈

| | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 일회용 콘택트 렌즈 |  |
| 한달용 콘택트 렌즈 |  |

출처 : Buycontactsonline.com.au

(4) 선글라스

2024년 호주 선글라스 시장 동향에 대해 조사하였음

I 호주 선글라스 시장 동향 및 전망

호주 경쟁소비자위원회(ACCC)는 선글라스 및 패션 안경에 대한 안전 기준(Sunglasses and fashion spectacles mandatory standard)을 적용함. 선글라스는 햇빛에 노출되는 동안 눈 건강을 지키고, 야외에서 눈에 들어오는 잠재적인 이물질을 방지하는 기능을 함. 이러한 기능을 수행하기 위해 자외선 차단 조건, 사용 렌즈, 충격 저항성, 프레임 내구성, 라벨링 등을 의무적으로 검토함

호주 선글라스 및 패션 안경에 대한 안전 기준

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적용 대상 | <ul style="list-style-type: none"> 안경테 포함 비처방 선글라스 림리스 선실드(rimless sunshields), 원피스 바이저(one-piece visors) 클립온/스립온 선글라스 어린이용 선글라스 패션용 안경 및 밝은 색상의 선글라스 |
| 자외선 차단 조건 | <ul style="list-style-type: none"> 280~400나노미터 범위의 자외선(UV)으로부터 보호 |
| 렌즈 카테고리 | <ul style="list-style-type: none"> 렌즈 색상에 따라 카테고리0부터 4까지 분류할 수 있음 렌즈 카테고리 0: 자외선 차단이 전혀 되지 않는 밝은 색상의 렌즈로 주로 패션 안경에 사용됨 렌즈 카테고리 1: 0보다 자외선이 약간 차단되며, 패션 안경에 사용됨 렌즈 카테고리 2: 중간 수준의 햇빛 눈부심 감소와 우수한 자외선 차단 기능을 제공하며, 일반 선글라스에 사용됨 렌즈 카테고리 3: 높은 수준의 햇빛 눈부심 감소와 우수한 자외선 차단 기능을 제공하며, 일반 선글라스에 사용됨 렌즈 카테고리 4: 매우 높은 수준의 햇빛 눈부심 감소와 우수한 자외선 차단 기능을 제공하며, 특수 목적 선글라스에 사용됨 |
| 충격 저항성 | <ul style="list-style-type: none"> 충격 저항성은 선글라스와 패션 안경이 쉽게 깨지는 것을 방지하기 위함 선글라스 렌즈에 가장 일반적으로 사용되는 소재로는 폴리카보네이트와 트라이벡스임 |
| 프레임 내구성 | <ul style="list-style-type: none"> 금속, 아세테이트와 같은 소재는 내구성 있는 선글라스를 만드는 데 적합한 소재임 |
| 라벨링 | <ul style="list-style-type: none"> 선글라스 라벨에는 제조업체 또는 공급업체의 정보, 렌즈 카테고리 번호 및 사용 정보가 포함되어야 함 사용자의 안전을 유지하기 위해 제조업체는 선글라스에 대한 필요한 정보를 라벨, 포장 또는 실제 프레임을 통해 눈에 띄게 표시해야 함 |

출처 : 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

4. 경쟁현황 및 유통채널

1) 경쟁현황

아이웨어를 제조하는 호주 현지 업체를 대상으로 선정함

(1) OPTEX Australia

OPTEX Australia는 1963년 멜버른에 설립되었으며, 선도적인 패션 디자이너 및 레이블과 협력하여 안경 시장에 창의성과 차별화를 포인트로 안경테를 제조하고 있음. 또한, 호주 현지뿐만 아니라 국제 판매, 유통 네트워크를 통해 수출도 촉진하고 있음. 2018년에는 스타일리시하면서도 친환경적인 안경을 제작하고 개선하기 위해 자체 생산 시설을 갖춘 해안 도시 포트 맥쿼리로 이전함



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1963년, 멜버른
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테
- ④ 대표번호 +61-2-6584-8907
- ⑤ 홈페이지 정보 www.optexaust.com.au

제품 라인업



안경테

안경테 제조 시 100% 친환경 아세테이트 소재를 사용하며, 제조 시 60단계로 나누어 각 단계별로 고정밀 컴퓨터 기계, 숙련된 인력, 품질 관리가 포함됨. 주요 소재 공급업체 중 하나는 이탈리아의 아세테이트 제조업체인 Mazzucchelli임

출처: 홈페이지(www.optexaust.com.au)

(2) VMD Eyewear

VMD Eyewear는 1984년에 설립되었으며, 저렴한 가격으로 뛰어난 품질의 안경을 생산하는 데 주력함. 호주, 뉴질랜드, 영국에 자체 창고, 운영 시설, 영업팀을 운영하고 있으며, 20개국 이상에 유통업체를 두고 있음. Sceats, Evoque, Bill Bass, Dirty Dog, North Beach 등의 브랜드를 생산하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1984년, 루스콤
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 +61-1800-449-845
- ⑤ 홈페이지 정보 www.vmd.com.au

제품 라인업



안경테



선글라스

TR90 소재를 사용한 선글라스 또는 안경테를 제조하여 현대적인 디자인과 함께 고품질 안경을 중시하는 시장을 타겟으로 삼음. 최고의 제조 기술과 최적의 소재를 공급하고 있음

출처: 홈페이지(www.vmd.com.au)

(3) Opticare

Opticare는 1984년에 설립되었으며, 호주에서 가장 신뢰받는 렌즈 공급업체 중 하나임. 수년에 걸쳐 양질의 서비스, 프리미엄 제품 및 지속적인 고객 서비스를 제공하고 있음. 또한, 가장 빠른 시간 내에 처방 렌즈를 생산하고 있으며, 광학 진단 장비 제품을 유통함. 세계적인 수준의 장비와 자체 기술을 결합하여 고객의 요구사항을 충족하는 고품질 렌즈를 생산함



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1984년, 뉴사우스웨일스
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경렌즈
- ④ 대표번호 +61-02-9748-8777
- ⑤ 홈페이지 정보 opticare.com.au

제품 라인업



안경렌즈

Opticare의 제품군은 크게 Optilux Premium Progressive 렌즈 시리즈, Essential Progressive 렌즈 시리즈, Start 렌즈 시리즈 등이 있음. Optilux Premium Progressive 렌즈 시리즈는 착용자에게 완벽한 시각적 경험을 제공하는 고품질 누진렌즈 제품이며, Essential Progressive 렌즈 시리즈는 여러 개의 안경이 필요 없이 모든 거리에서 선명한 시야를 원하는 사람들을 위해 설계됨. Start 렌즈 시리즈는 편안한 시야를 선사함

출처: 홈페이지(opticare.com.au)

(4) Ozeano Vision

Ozeano Vision는 2018년에 설립되었으며, 자연의 미래를 보호하는 것을 핵심 목표로 삼음. 환경에 나쁜 영향을 최소화하기 위해 최고 품질의 안경을 제공하고자 함. 모든 선글라스는 자연의 아름다움에서 영감을 받아 디자인되었으며, ISO9001, ISO14001 및 SA8000 인증 시설에서 100% 생분해성 식물성 바이오 아세테이트를 사용하여 윤리적으로 제작함

Ozeano®

Premium | Sustainable | Ethical

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2019년, 뉴사우스웨일스
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 안경렌즈, 선글라스
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 ozeano.com.au

제품 라인업



선글라스



안경테

Mazzucchelli 1849의 식물성 아세테이트를 사용하여 100% 재활용 및 생분해 가능함

출처: 홈페이지(ozeano.com.au)

(5) OTIS Eyewear

OTIS Eyewear는 2000년에 설립되었으며, 스타일, 내구성, 지속 가능성 및 기술적 우수성의 경계를 뛰어넘는 안경을 제작하는 것이 목표임. 지구에 미치는 영향을 줄이는 솔루션과 소재를 구현하는 동시에, 기능적이고 세련된 최고 품질의 안경을 제작하고자 함



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2000년, 서호주
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스, 안경테, 안경렌즈
- ④ 대표번호 +61-08-9756-7311
- ⑤ 홈페이지 정보 au.otiseyewear.com

제품 라인업



선글라스

100% 인증된 생분해성 아세테이트로 제작되었으며, 긁힘 방지용 미네랄 유리 렌즈를 사용함



안경테

100% 인증된 생분해성 아세테이트로 제작됨

출처: 홈페이지(au.otiseyewear.com)

2) 유통채널

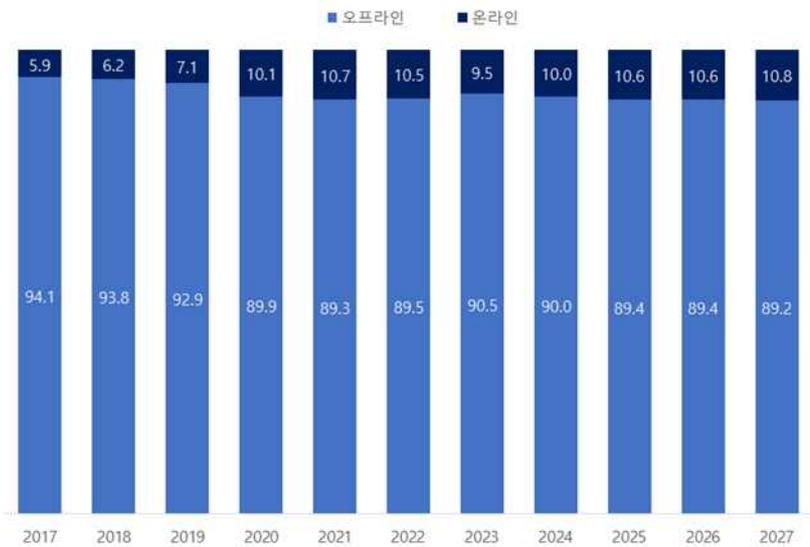
안경, 콘택트렌즈, 선글라스를 취급하는 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

(1) 온·오프라인 유통 비중

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 아이웨어 유통 비중은 오프라인 90.5%, 온라인 9.5%로 오프라인 유통이 강세를 보임. 2020년 코로나 이후 온라인 유통이 확대되고 있으나, 호주 아이웨어 시장은 여전히 오프라인 유통 비중이 80~90% 비중을 차지함. 이는 아이웨어 구매 시 직접 매장을 방문하는 것을 더욱 선호함을 의미함. 온라인 유통 비중은 2027년 10.8%로 10%대를 기록하나, 호주 소비자들은 오프라인 유통 채널을 더욱 선호하는 것으로 나타남

온·오프라인 유통 비중

단위: %



출처 : Statista

(2) 온라인 일반 유통사



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1995년(미국)
 ② 호주 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 월간 방문자 수 1억 3,500만 명
 ④ 매출액(2023년 기준) 101억 1,200만 달러
 ⑤ 아이웨어 제품 라인

| | | | | | |
|-------------------------------------|----|--------------------------|----------|-------------------------------------|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 안경 | <input type="checkbox"/> | 안경/콘택트렌즈 | <input checked="" type="checkbox"/> | 선글라스 |
|-------------------------------------|----|--------------------------|----------|-------------------------------------|------|

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 이베이(ebay)는 1995년에 설립되었으며, 전 세계 190개 이상의 시장에서 수백만 명의 판매자와 구매자를 연결하는 전자상거래 플랫폼임. 2024년에는 리커머스(Recommerce) 즉 중고품 판매가 크게 유행하면서 중고품과 재생품은 총 상품 거래량의 40%를 차지함

② 매장 특징

- 선글라스는 여성용/남성용 액세서리에서 검색할 수 있으며, 안경은 헬스&뷰티 내 비전 케어에서 찾을 수 있음, 콘택트렌즈, 안경렌즈는 별도로 판매하지 않고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Amazon



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1994년(미국)
- ② 호주 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
- ③ 사용자 수 3억 1,000만 명
- ④ 매출(2024년 9월 기준) 1,588억 7,700만 달러
- ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 아마존(Amazon)은 1994년에 설립되었으며, 대표적인 전세계 대규모의 전자상거래 플랫폼임. 고객 리뷰, 1-클릭 쇼핑, 개인 맞춤형 추천뿐만 아니라 Prime, Fulfilment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out 기술, Amazon Studios, The Climate Pledge 등 다양한 기술 및 제품을 개발 중임

② 매장 특징

- 여성 패션 및 액세서리/ 남성 패션 및 액세서리 카테고리 내 아이웨어 및 선글라스에서 안경, 선글라스를 찾을 수 있으나, 안경렌즈, 콘택트렌즈는 별도로 판매하지 않음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

(3) 전문 유통사

Optical Superstore



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1989년(멜버른)
 ② 호주 내 전체 매장 수 약 60개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Optical Superstore는 1989년에 설립되었으며, 호주 전역에 60개 이상의 매장을 운영하고 있음. 약 300명 이상의 직원을 보유하고 있음
- 2005년부터 의료, 교육 및 소매금융 기관에 재정 지원을 제공해 왔으며 가장 가난한 국가 중 하나인 동티모르의 가족 및 어린이의 건강과 복지에 지속적으로 기여하기 위해 노력하고 있음

② 매장 특징

- 안경테, 콘택트렌즈, 선글라스 등 다양한 아이웨어 품목을 취급하고 있으며, 자체 검안 사업을 운영하고 있어 독립된 검안사를 두고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Specsavers



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1983년(영국, 세인트 앤드류)
 ② 호주 내 전체 매장 수 약 380개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Specsavers는 1983년에 설립되었으며, 영국에 본사를 두고 있음. 주로 영국, 아일랜드, 호주, 뉴질랜드, 캐나다 및 북유럽 국가에 진출해있음. 주로 안경, 선글라스, 콘택트렌즈를 판매하고 있으며, 검안 서비스도 제공함
- 또한, 착용하지 않는 안경을 새롭게 바꿔주는 안경 재활용 프로그램을 운영하고, 프레드 할로우즈 재단(The Fred Hollows Foundation)과 협력하여 섬 주변 원주민들의 시력 보호를 위한 프로그램을 운영함

② 매장 특징

- 호주 전역에 약 380개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 디자이너 안경, 선글라스, 콘택트렌즈 등 다양한 브랜드의 아이웨어를 판매 중임
- 콘택트렌즈 199달러 구매 시 50달러 할인, 65세 이상 25% 할인, 선글라스 2개 구매시 149달러 등 다양한 프로모션을 실시하고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

OPSM



OPSM

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1932년(시드니)
 ② 호주 내 전체 매장 수 약 400개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- OPSM은 1932년에 설립되었으며, 시드니에 본사를 두고 있음. 이후 뉴질랜드에도 진출하여 현재 약 400개 이상의 매장을 운영하고 있음. 현재 약 2,500명의 직원을 고용함. 다양한 프리미엄 안경테, 렌즈, 첨단 광학 기술 등을 통해 100만 명 이상의 고객을 보유함

② 매장 특징

- 전문가와 검안사는 최신 광학 기술을 사용하여 고객 맞춤형 눈 관리 솔루션을 제공하고 있음. 또한, 지역 사회, 자선 단체, 스포츠맨과 협력하여 시력을 개선하고 좋은 눈 건강의 중요성을 홍보함
- 무료 배송, 무료 반품, 24개월 제조사 보증 등의 서비스를 제공함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

5. 통관 절차 및 인증

1) 통관 절차

호주에 아이웨어 수출 시 필요한 통관 절차에 대해 살펴보았음

(1) 호주 수입 통관 절차

호주의 수입 통관은 수입신고, 물품검사, 관세납부, 물품반출 순으로 진행됨. 호주는 대부분의 국가와 동일한 통관 절차를 가지고 있으며, 수입신고 전에 필요한 인증, 허가, 검역 등에 대비해야 함. 호주는 수입 통관 절차 전반에 걸쳐 일부 품목을 제외하고는 통관 행정상의 부당 지연 등의 문제점은 없는 편으로, 세관 행정에도 신뢰가 형성되어 있다고 평가됨

호주 수입 통관 절차



출처 : 호주 세관

수입 신고는 통합화물시스템(ICS, Integrated Cargo System)을 통해 전자 방식으로 이루어짐, 수입업체는 고객등록양식(Client Registration Foam)을 작성해 ICS에 Client를 등록해야 함

수입 신고 유형에는 간이수입신고, Nature 10, Nature 20, Nature 30, Nature 10/20으로 총 5가지 유형으로 구분됨

- 간이수입신고: 1,000호주달러 이하의 수입에 해당됨
- Nature 10: 일반적인 수입 신고 유형으로 국내 소비를 위해 수입되는 물품에 해당됨
- Nature 20: 수입 시 창고로 보내지는 물품에 해당됨
- Nature 30: Nature 20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우 해당됨
- Nature 10/20: 동일 탁송물이 국내 소비를 위한 물품과 창고로 인도될 물품을 모두 포함하고 있을 경우 해당됨

통관 시 기본적인 구비 서류는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서이며, 수입품목에 따라 검역서 등의 제반 서류가 필요함

물품신고가 ICS를 통해 접수되면 신고 내용에 따라 Green, Red, Amber로 분류하여 물품 검사 및 반출이 이루어짐

- Green Line: 추가적인 검사없이 통관이 가능한 품목
- Red Line: 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
- Amber Line: 위장 수입품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품, 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 상황이 의심되는 경우임

2) 인증

호주에 아이웨어 수출 시 필요한 인증에 대해 살펴보았음

(1) 의료기기 등록(TGA)

호주에서 유통되는 모든 의료 장비들은 호주의 식약처인 연방의료제품청 (TGA, Therapeutic Goods Administration)의 제품등록부인 ARTG에 등록되어야 함. ARTG 등록을 위한 의료기기는 제품의 위험도에 따라 5가지(Class I, Class IIa, Class IIb, Class III, AIMD) 카테고리 구분하며, 제품의 카테고리별로 제품 등록에 대한 시간, 비용 및 요구 조건 등이 상이함. 해외 업체가 제품에 대한 CE 인증이 있는 경우 별도의 인증을 받을 필요가 없거나 TGA 인증 취득에 유리함. 시력교정용 렌즈의 경우, TGA에 등록해야 함

호주 TGA의 ARTG에 제품을 등록하기 위해서는 해외 제조업체가 직접 하지 못하고 호주 현지에 둔 업체를 지정하여 대신 진행해야 함. 즉, 해외 제조사 제품의 수입처가 ARTG 등록을 대행해야 함. ARTG 등록 시 TGA의 단계별 확인 절차를 거쳐 등록되어야 하며, 그렇지 않은 경우 TGA를 통해 순응 평가 인증서(Conformity Assessment Certificate)를 신청해서 승인을 받아야 함

순응평가 인증서(Conformity Assessment Certification)는 제조업체에 발행되는 것이며 호주 내 스폰서에게는 발급되지 않음. 순응평가 인증서를 발급받기 위해서는 경우에 따라 호주 식약청 소속 담당자가 해외 제조업체의 생산라인을 확인하기 위해 직접 공장에 방문하기도 하며 이때 드는 항공, 숙박 등의 모든 비용은 제조업체에서 지불해야 함. 따라서 해당 프로세스는 비교적 시간과 비용적 측면에서 비경제적이므로 호주 의료기기 등록을 위해서는 먼저 CE 인증을 획득한 후 TGA 등록을 진행하는 것이 효율적임

CE 인증을 이미 보유한 기업의 경우 현지 업체를 통해 TGA에서 제공하는 E-Business Service에 계정을 신청하고 제품의 위험 레벨에 따라 Class I에 속하는 제품군과 Class I (Sterile), Class I (Measuring), Class IIa, Class IIb, Class III, AIMD에 속하는 제품군으로 나뉘어 진행하면 됨

※참고문헌

■ 참고자료

Statista 홈페이지, www.statista.com

Vmagazine 홈페이지, www.vmagazine.hk

Hilx 홈페이지, hilxeyewear.com

HOYA 홈페이지, www.hoyavision.com/en-hk

Buy&Ship 홈페이지, www.buyandship.today/en/

Hong Kong Optical Lens Co. Ltd 홈페이지, hkoptlens.com/hk

Kelfred Optical Ltd 홈페이지, www.kelfred.com.hk/zh

Chu Kong Optical Manufacturing Limited 홈페이지, www.chukongoptical.com

ICARE 홈페이지, icareoptic.com

Concept Eyewear Manufacturer Ltd. 홈페이지, concepteyewear.com/#home

Taobao 홈페이지, www.taobao.com

JD.com 홈페이지, hk.jd.com

OPTICAL88 홈페이지, optical88.com.hk

Blacksmith Optical 홈페이지, www.blacksmith.com

Owndays 홈페이지, www.owndays.com/hk

Modern magazine 홈페이지, modernmagazine.com.tw

Uho.com 홈페이지, Uho.com

야후 홈페이지, tw.buy.yahoo.com

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.) 홈페이지, www.tc-glasses.com

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.) 홈페이지, www.i-vision.com.tw

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION) 홈페이지, www.hope-vision.com

大舜(DAYSUN) 홈페이지, www.daysungroup.com

Aswan 홈페이지, www.aswan-safety.com.tw

※참고문헌

■ 참고자료

Shopee 대만 홈페이지, shopee.tw

MOMO 홈페이지, www.momoshop.com.tw

大倉酷眼鏡 홈페이지, dccool.com.tw

寶島眼鏡 홈페이지, www.formosa-optical.com.tw

KlassiC 홈페이지, www.klassiceyewear.com

Liputan6 홈페이지, www.liputan6.com

Lazada 홈페이지, www.lazada.co.id

Fimela 홈페이지, www.fimela.com

My-best 홈페이지, id.my-best.com

PT Atalla Indonesia 홈페이지, www.atalla.co.id

DOMAS 홈페이지, www.domas.co.id

Polycore Optical 홈페이지, www.polycore.co.id

Bridges Eyewear 홈페이지, www.bridgeseyewear.com

SATURDAYS 홈페이지, saturdays.com

Shopee 홈페이지, shopee.co.id

Optik Melawai 홈페이지, www.optikmelawai.com

Optik Seis 홈페이지, www.optikseis.com

Amazon.au 홈페이지, www.amazon.com.au

Buycontactsonline 홈페이지, Buycontactsonline.com.au

호주 경쟁소비자위원회(ACCC) 홈페이지, www.productsafety.gov.au

OPTEX Australia 홈페이지, www.optexaust.com.au

VMD Eyewear 홈페이지, www.vmd.com.au

Opticare 홈페이지, opticare.com.au

※참고문헌

■ 참고자료

Ozeano Vision 홈페이지, ozeano.com.au

OTIS Eyewear 홈페이지, au.otiseyewear.com

ebay 호주 홈페이지, www.ebay.com.au

Optical Superstore 홈페이지, opticalsuperstore.com.au

Specsavers 홈페이지, www.specsavers.com.au

OPSM 홈페이지, www.opsm.com.au

Misterspex 홈페이지, www.misterspex.fr

Octika 홈페이지, www.octika.com

Tendances-de-mode 홈페이지, www.tendances-de-mode.com

Roussilhe 홈페이지, www.roussilhe.fr

Marmillon 홈페이지, marmillon-eyewear.com

Essilor 홈페이지, www.essilor.com/fr-fr

Kering Eyewear 홈페이지, www.keringeyewear.com/fr

MOREL 홈페이지, morel-france.com

SHEIN 홈페이지, fr.shein.com

Amazon.fr 홈페이지, www.amazon.fr

Optical Center 홈페이지, www.optical-center.fr

Grand Optical 홈페이지, www.grandoptical.com

Lynx Optique 홈페이지, www.lynx-optique.com

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
(주)이씨이십일 뉴비즈니스본부로 연락하여 주시기 바랍니다.

발행 겸 편집 : (주)EC21 뉴비즈니스본부
발행일자 : 2024.12.6.
발행처 : EC21 Inc.

Copyright 2024 EC21 Inc. All Right Reserved. Printed in Korea

서울시 강남구 삼성동 무역센터 트레이드타워 5F
(TEL) : 02 6000 4432 (FAX) : 02 6000 6702

EC21